

REACTOR



Categoría 20.1 / Comunicación de gestión de gobierno nacional

Título / La Economía en Simple

Institución / Ministerio de Hacienda

Desarrollo del plan / Reactor Agencia Digital

Responsables / Felipe Cádiz, Camilo Pinaud

En un contexto político difícil, una autoridad pública nueva hace un uso innovador y novedoso de las redes sociales, para explicar y acercar temas complejos y técnicos al ciudadano común. La honestidad y cercanía se transforman en un sello de su comunicación pública.

INTRODUCCIÓN Y DIAGNÓSTICO: **ECONOMÍA EN SIMPLE**

El estallido social del 18 de octubre de 2019 en Chile, significó entre otras cosas, un cambio en el gabinete de ministros del gobierno de Sebastián Piñera. El 25 de octubre, tomó el cargo de ministro de Hacienda, el economista Ignacio Briones, un profesional reconocido en el ámbito académico, con una figuración acotada en medios de opinión, pero totalmente nuevo para la gran mayoría de las personas.

Históricamente, el puesto del jefe de las finanzas públicas, ha tenido una lógica distanciada del público general, donde la comunicación se centra en los medios especializados y en los temas macroeconómicos. Sin embargo, Ignacio Briones decidió romper con esa lógica y, reconociendo que en el actual contexto los ciudadanos exigen una comunicación directa con sus autoridades, desarrolló un modelo de comunicación digital que fue una gran innovación para el mundo político chileno.

PROPUESTA DE CAMPAÑA: **LA ESTRATEGIA**

Desarrollar una estrategia de comunicación, a través de las redes sociales, con 2 objetivos de fondo:

1. Construir un perfil público y un estilo de comunicación diferenciador, a través de medios digitales, de una autoridad que hasta su nombramiento como ministro era completamente desconocido para la mayoría de los chilenos.
2. Acercar al público temas económicos complejos, muchas veces técnicos, y que por lo general no se hacía el esfuerzo de llevar a audiencias masivas.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL PLAN

Tomarse el tiempo de explicar en un lenguaje sencillo y cercano ocupando las redes sociales, como canal de comunicación directa con los ciudadanos, fue la estrategia que se desarrolló para la construcción de un estilo de comunicación del exministro Ignacio Briones durante su gestión de un año y tres meses en el cargo.

El primer paso fue usar Twitter de una forma que hasta ese momento era muy poco común para las autoridades: explicando medidas o haciendo anuncios a través de hilos. Esa fue la fórmula utilizada para hacer la primera acción digital del nuevo ministro con un impacto enorme: un alcance de 789.000 personas, lo que atrajo inmediatamente la atención de los medios tradicionales del sector económico y político, pero también de portales de otras áreas como los tecnológicos (ver página siguiente).

Este método se usó regularmente para informar a la ciudadanía y generar pauta de prensa, lo que luego se complementó con videos explicativos de diversas materias, con los cuales se desarrollaron campañas de información como:

- Elaboración y presentación del presupuesto de la nación
- Desafíos de la formalización laboral
- Consulta ciudadana para la reforma del empleo público
- Nuevas boletas con IVA separado
- Entre otras

Estos productos audiovisuales fueron bautizados como "Economía en Simple", alcanzando muchos de ellos una difusión muy masiva, poco común para temáticas de este tipo.

Particularmente interesante resultó la campaña de 3 capítulos para explicar el proceso de elaboración del presupuesto de la nación 2021, un presupuesto particular, dado que se hizo en plena pandemia del Covid-19 y con una metodología de priorización, conocida como presupuesto de base cero. Solo el primer capítulo de la serie tuvo más de 140 mil reproducciones.



El rápido ascenso en Twitter del ministro Briones tras estrenar nueva faceta en la red

SOFÍA MALUENDA P.

“Hola. Buenos días. Retomo este canal, ahora en mi rol de ministro de Hacienda”. Así comenzó ayer a las 8.39 de la mañana Ignacio Briones (@ignaciobriones) su re debut en Twitter, red social en la que no había tenido actividad desde el 27 de octubre, un día antes de asumir como ministro de Hacienda, en reemplazo de Felipe Larraín.

Ese día, asumió la cartera con cerca de 10.000 seguidores en la red social, otro nombre de usuario (@ignatiuswilde) e incluso otra descripción (“Economista, liberal, fan de una sociedad de acceso abierto —sin discriminaciones— de la competencia, la diversidad, la libertad y condiciones para su ejercicio”), la cual fue destacada en múltiples publicaciones y que hoy lee simplemente “Ministro de Hacienda de Chile”.

Si bien el martes por la noche tenía alrededor de 16.000 seguidores, ayer a las 19:00 horas, el número había escalado hasta los 23.504 tras hacer un “hilo” (una serie de tuits conectados a la misma persona) comentando “cuál es el terreno que pisamos en materia económica en Chile”. Allí, partió por explicar las proyecciones para el último trimestre de 2019, señalando que han bajado la estimación de crecimiento de este año, principalmente debido al impacto en la economía de los acontecimientos de las últimas semanas, subrayando que “miles de personas tendrán muchísimas dificultades para cumplir con sus compromisos”.

También señaló que las primeras estimaciones indican que el crecimiento para 2020 también será menor a lo proyectado, además de destacar el rol de la Agenda Social. Asimismo, aseguró que están trabajando en un proyecto de reforma tributaria que permita aumentar la recaudación y concluyó afirmando “estoy comprometido con mejorar la calidad de vida de las personas: la de hoy y también la de mañana”.

Si bien registró un rápido ascenso en la red social, aún se sitúa lejos de los ministros más seguidos de la red social. De hecho, quien lidera el número de seguidores es la ministra del Deporte, Cecilia Pérez, quien tiene alrededor de 197 mil seguidores. Le siguen la vocera de Gobierno, Karla Rubilar, con 162 mil, y en tercer lugar el ministro de Salud, Jaime Mañalich, con 146 mil, según un sondeo realizado por “El Mercurio” en base a los datos de la misma plataforma.

Cinco ministros con más seguidores en Twitter

- Cecilia Pérez Deporte: 197K
- Karla Rubilar Seguridad: 162K
- Jaime Mañalich Salud: 146K
- Alberto Espina Defensa: 122K
- Carolina Schmidt Medio Ambiente: 119K

Número de seguidores del ministro Ignacio Briones desde que asumió la cartera de Hacienda

Fecha	Número de seguidores
Lunes 28 de octubre	10.000
Martes 5 de noviembre	16.000
Miércoles 6 de noviembre	23.504

19:00 hrs: 23.504
16:00 hrs: 22.100
13:00 hrs: 20.400

K: miles de seguidores Fuente: Twitter



Campaña

Presupuesto 2021



[VER VIDEO #1](#)

[VER VIDEO #2](#)

[VER VIDEO #3](#)

Campaña

Desafíos de la formalización laboral



[VER VIDEO](#)

Campaña

Consulta empleo público



VER VIDEO

Campaña

IVA separado en boletas



VER VIDEO

RESULTADOS Y EVALUACIÓN

- La estrategia de comunicación digital fue un aspecto clave para la alta evaluación que alcanzó Ignacio Briones durante buena parte de su gestión ministerial. Dicha evaluación fue luego duramente afectada por la discusión política que significó el retiro de los ahorros previsionales como fondos de ayuda económica producto de la crisis provocada por la pandemia.
- Ignacio Briones se transformó en un ministro atípico, que tras solo 1 año y 3 meses de gestión, pasó a ser una figura política de gran relevancia, lo que lo llevó a ser nominado por su partido como candidato para las primarias presidenciales de su coalición política.
- El estilo instaurado por Briones fue tomado por diversas autoridades de gobierno y del ámbito político.

PAÍS

ENCUESTA CADEM

03.02.2020 / 01:00

Cadem: Briones es el ministro mejor evaluado y respaldo a la nueva Constitución aumenta

En tanto, el presidente Sebastián Piñera se mantiene en su mínimo histórico con un 11% de aprobación.

Cadem: Paris y Briones encabezan la lista de ministros mejor evaluados, mientras que el gabinete registra su mejor aprobación desde junio 2019

Nombramiento del nuevo ministro de Salud eleva en 13 puntos la aprobación general del gabinete y es seguido por el de Hacienda con 56%.



22 JUNIO, 2020